



Evropská  
komise

# ZAPOJ SE DO EVROPSKÉHO TÝDNE ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ



## OBJEV SVŮJ TALENT!

### USPOŘÁDEJ VLASTNÍ AKCI/AKTIVITU – Pokyny

#### || CO JE TO EVROPSKÝ TÝDEN ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ?

Evropský týden odborných dovedností je iniciativa Evropské komise, která si klade za cíl kombinací místních, regionálních a celostátních akcí po celé Evropě zatraktivnit odborné vzdělávání a přípravu (OVP), zajišťující kvalitní dovednosti a pracovní místa. Subjekty, které se **Týdne dovedností** zúčastní, budou mít příležitost podělit se o příklady excelence na poli OVP, inovativních učebních postupů, úspěšných programů odborného vzdělávání podporujících učňovství, učení se práci, zvyšování kvalifikace a rekvalifikace a o příklady udržitelných partnerství mezi podniky a vzdělávacími institucemi.

#### || KDY SE KONÁ?

**Evropský týden odborných dovedností** bude slavnostně zahájen **5. prosince** v Bruselu. V Bruselu také skončí – **9. prosince** tam proběhne slavnostní udílení cen.

V Týdnu dovedností budou souběžně probíhat různé akce jak na evropské, státní, regionální a místní úrovni, tak v jiných účastnických zemích.

**Na všechny úspěšné akce roku 2016**, uspořádané napříč Evropou (včetně akcí, které se konaly před Týdnem dovedností), bude poukázáno na sociálních sítích, na webových stránkách, v publikacích, ve videích a na fórech.

#### || KDO SE ÚČASTNÍ?

Evropský týden odborných dovedností je otevřen každé organizaci ve všech 28 členských státech EU, v členských státech Evropského sdružení volného obchodu (Norsko, Island, Lichtenštejnsko a Švýcarsko) či v kandidátských zemích.

Jste-li studující, případně učitel či instruktor v oblasti OVP, asociace mládeže či studujících, poskytovatel odborného vzdělávání a přípravu, organizace v oblasti učení v dospělosti, společnost, veřejná či soukromá služba zaměstnanosti, badatel, kariérní poradce, rodičovské sdružení, místní/regionální/státní úřad, think tank, obchodní komora, sociální partner či jiná skupina se zájmem o odborné vzdělávání a přípravu, případně někoho z těchto subjektů zastupujete, pak můžete k Evropskému týdnu odborných dovedností také přispět!

## II PROČ SE ZAPOJIT?

Evropský týden odborných dovedností vám dává jedinečnou příležitost plně se zapojit do společnosti a vylepšit tak obraz odborného vzdělávání a přípravy ve svém okolí a v celé Evropě. Klíčové subjekty s podobnými cíli dostávají šanci navázat kontakty a společným úsilím stavět na všech vlastních úspěších.

Pokud se zapojíte, dostanete možnost:

- vystupovat pod společnou značkou a využít vizuální podobu a slogan „**Evropský týden odborných dovedností – Objev svůj talent!**“;
- být součástí rozsáhlé sítě jednotlivců a organizací propagujících OVP;
- zajistit větší publicitu své práci, kterou děláte v oblasti odborného vzdělávání a přípravy, a větší zájem o ni, např. prostřednictvím brožur, zveřejněním příběhů o úspěchu, sociálních sítí či komunikační kampaně;
- výrazně zviditelnit svou práci tím, že se vaše akce budou propagovat na webové mapě budované a sdílené Evropskou komisí.

### Proč propagovat odborné vzdělávání a přípravu (OVP)?

OVP poskytují lidem praktické, průřezové dovednosti, znalosti a kompetence potřebné na trhu práce a schopnost účastnit se celospolečenského dění.

Mladí lidé, rodiče a dospělí studující činí každý den kariérní rozhodnutí. **Vaše** akce/aktivita jim může pomoci uvědomit si výhody toho, že se rozhodnou pro OVP. Ať už jde o formální vzdělávání pro mladé lidi, navazující odbornou přípravu, pokročilou technickou přípravu, vyšší odborné vzdělávání či nějaký druh profesní odborné přípravy pro dospělé, pokud se zapojíte, můžete pomoci upozornit na široký výběr, který je po celé Evropě k dispozici.

## II JAK LZE PŘÍSPĚT?

Zlepšit obraz odborného vzdělávání a přípravy, které nabízíte, a zatraktivnit je lze celou řadou akcí/aktivit. Inspirujte se následujícími nápady a návrhy toho, co byste sami či spolu s ostatními mohli zorganizovat:

- uspořádat akce, jako jsou:
  - kariérní dny nebo trhy vzdělávání (např. na školách, v podnicích a školicích centrech),
  - dny otevřených dveří či rodinné dny ve společnostech a u poskytovatelů OVP,

- besedy na pracovišti s přizvaným odborníkem,
- informační dny/noci s prezentací programů odborné přípravy,
- workshopy, konference, prezentace dovedností,
- státní/regionální/místní dovednostní soutěže, kvízy či klání, slavnostní udílení cen,
- ceny „Zaměstnanec roku“, kterými vaše společnost poukáže na někoho obzvláště zapáleného do průběžné odborné přípravy,
- proslovy zdůrazňující klíčové závěry výzkumu a zpráv v oblasti odborných dovedností,
- slavnostní spouštění nových praktických školicích programů,
- setkání, na nichž místní politický představitel či mluvčí předstoupí s prohlášením či oznámením podtrhujícím význam odborného a celoživotního učení,
- návštěvy známých osobností ve firmách, kde si „na den vyzkoušejí jinou práci“,
- prohlídky ve firmách a provozovnách pro studující a další zájemce z řad partnerů,
- dny otevřených dveří s prezentací odborné přípravy v oblasti základních dovedností s cílem podpořit přípravu na působení na pracovišti,
- ukázky nových nástrojů na „sběr nápadů“ pro vlastní zaměstnance (např. intranet, blog pro stážisty a zaměstnance, programy řízení nápadů),
- veletrhy pracovních míst a zaměstnanosti s praktickými činnostmi;

- uspořádat foto- či videosoutěž pro studující v oblasti OVP, kde ukážou, co se jim na jejich OVP líbí;
- uspořádat cílené mediální kampaně, kde budou figurovat mládežnické vzory a úspěšní absolventi OVP;
- vytvořit si ve vlastní organizaci komunikační strategii s cílem zlepšit obraz odborného vzdělávání a přípravy u klíčových subjektů s rozhodovací pravomocí, jako jsou vlády a velké společnosti;
- koordinovat a vést kampaně či komunikační iniciativy, které podpoří zájem o řemeslo a prezentují pracovní vyhlídky;
- určit vyslance, kteří se podělí o své úspěchy na poli odborné přípravy a kariéry (např. šéfkuchaři, zahradníci, výrobci čokolády, technici, sportovci);
- plánovat on-line aktivity a aktivity na sociálních sítích – na webu, na Twitteru, na YouTube, na Facebooku, na blozích (např. iniciovat na sociálních sítích on-line rozhovor či akci s odborníky na poli OVP);
- využít vlastních stávajících sítí a budovat nová partnerství s klíčovými subjekty, jako jsou strany uvedené výše („Kdo se účastní?“).

Stačí uzpůsobit charakter či značku svých stávajících či nadcházejících akcí/aktivit a stát se součástí této iniciativy.

### Potenciální klíčová sdělení při propagaci odborného vzdělávání a přípravy a celoživotního učení:

- Každý člověk je **nadaný**. U někoho je nadání zjevné, u někoho ještě skryté.
- Odborné vzdělávání a příprava jsou **chytrá volba a zábava**. Absolventi **dosahují vynikajících výsledků** na poli vzdělání, kvalitních pracovních míst a zvýšené zaměstnatelnosti.
- K dispozici jsou skvělé příležitosti odborné přípravy, které vás úspěšně připraví na **zajímavou** a podnětnou **kariéru** a **aktivní zapojení do společnosti**.
- OVP je vhodná možnost pro jedince **všech věkových kategorií**. Člověka připraví na práci **všude na světě**.
- Učit se po celý život je zásadní pro **zaměstnatelnost a osobní rozvoj**.
- Kvalitní příprava rozvíjí **tvůrčí a inovativní** potenciál studujících.
- Klíčem k úspěchu je **celoživotní zvyšování kvalifikace** a **rekvalifikace**, přinášející lepší pracovní příležitosti a lepší integraci do společnosti.
- Celoživotní učení podporuje **sociální začleňování, rozmanitost** a **aktivní občanství**.

## II JAK SE LZE ZAPOJIT?

Následuje několik jednoduchých návrhů, které vám pomohou připravit si nabídku:

- Uspořádejte brainstorming (v rámci své organizace či s ostatními partnery).
- Stanovte si harmonogram. Daná činnost by se měla konat **před** Evropským týdnem odborných dovedností, který proběhne v prosinci 2016, **nebo během** něj.
- Připravte si počáteční koncept a naplánujte si, co byste rádi dělali.
- Rozhodněte se, kdo především má být váš cílový adresát.
- Zamyslete se, jak ho co nejlépe oslovit. Co vyvolá jeho zájem nebo pro něj bude užitečné? Jaké kroky má podle vaší představy podniknout?
- Zvolte si klíčová sdělení a rozhodněte se, jak je zakomponujete do své aktivity a propagačních materiálů.
- Stavte na předchozích úspěšných aktivitách a nechte se jimi při této konkrétní propagační činnosti inspirovat.
- Přesvědčte se, zda máte na plánované aktivity dostatečný rozpočet, či nikoliv – může to určit jejich rozsah. Bude se např. jednat o místní, regionální, nebo státní akci? Potřebujete i jinou finanční záštitu?
- Až budete mít vše naplánováno, klikněte prosím na následující odkaz a vyplňte registrační formulář: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/register-your-VocationalSkillsWeek-event>

Všechny zaregistrované akce/aktivity projdou kontrolou, aby nechyběly žádné potřebné informace. Bude-li zapotřebí něco upřesnit, obrátíme se na vás. Dostanete též potvrzení, že se vaše akce objevila v mapě na stránkách Evropského týdne odborných dovedností.

## II CO BUDE NÁSLEDOVAT, AŽ DOSTANETE ZELENOU?

- S potvrzením obdržíte i komunikační balíček, který můžete při své akci/aktivitě využít, a pokyny.
- Sladte své reklamní a propagační materiály s jedinečnou **vizuální podobou** a **sloganem Evropského týdne odborných dovedností „Objev svůj talent!“**
- Svou akci/aktivitu si naplánujte a zpropagujte ji. K zajištění publicity svým aktivitám a k jejich propagaci využijte stávajících sítí. Pozvěte zainteresované subjekty a místní média a udělejte si u nich reklamu. S propagací vám může pomoci i Evropská komise prostřednictvím svých četných komunikačních činností, jimiž má možnost na vaše i své akce upozorňovat (např. speciální webová stránka a logo, internetový přenos, využití mobilních aplikací, infografiky, tweetů a dalších sociálních sítí a kontaktování tisku).
- Poté svou akci/aktivitu uspořádejte.
- Uvědomte Generální ředitelství pro zaměstnanost na úctech, které má na sociálních sítích (@EU\_social na Twitteru, @socialeurope na Facebooku a @EuropeanYouthEU také na Facebooku), a podělte se o své zkušenosti a výsledky (např. videa, fotografie, příběhy, svědectví) – generální ředitelství zde může vaše příspěvky sdílet či „lajkovat“ a vaši aktivitu přinést publicity. Příspěvky označte hashtagem #EUVocationalSkills. Máte-li hezký příběh či příklad, třeba bude zmíněn i při prosincovém závěrečném ceremoniálu týdne dovedností.
- Až Týden dovedností skončí, požádáme vás o zpětnou vazbu k výsledkům vašich akcí i podněty k podobným budoucím Týdnům dovedností.



## II ČASTO KLADENÉ DOTAZY

### Jaký je harmonogram této aktivity?

Chtěli bychom, aby se letošní akce/aktivity konaly před Evropským týdnem odborných dovedností a během něj (5.–9. prosince 2016).

### Kdo se může zúčastnit – platí nějaká omezení?

Vaše nabídka by měla splňovat minimální standardy kvality. Navržená aktivita by měla:

1. odrážet, že jste se přihlásili k excelenci na poli OVP a/nebo učení v dospělosti, jak se zdůrazňuje při organizaci Týdne dovedností;
2. mít za cíl zlepšovat image, atraktivitu a kvalitu OVP;
3. zapojovat studující;
4. pokud možno poskytnout informace o kladných výsledcích (např. pokud jde o větší zájem potenciálních studujících o programy OVP, zaměstnatelnost atd.).

V registračním formuláři by měly být vyplněny všechny informace a komunikační balíček by měl být použit správně.

### Je k dispozici finanční podpora?

Ne, Evropská komise poskytuje podporu praktickou – propaguje akce na sociálních sítích, zajistí leták ve všech jazycích a široké mediální pokrytí. Registrace akce/aktivity v rámci Týdne odborných dovedností nezaručuje přístup k žádným finančním prostředkům z EU.

### Bude se příští rok konat další Evropský týden odborných dovedností?

Rozhodnutí, zda bude Evropský týden odborných dovedností případně pokračovat i v roce 2017, padne až po vyhodnocení letošních aktivit a výsledků. Cílem je podnítit uspořádanými akcemi/aktivitami všechny zúčastněné k tomu, aby v propagaci dovedností získaných prostřednictvím OVP v blízké budoucnosti soustavně pokračovali.



## II DALŠÍ INFORMACE

Potřebujete-li více informací, podívejte se prosím na stránku Evropského týdne odborných dovedností (<http://ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek>) nebo nám napište na [EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu](mailto:EMPL-VOCATIONAL-SKILLS-WEEK@ec.europa.eu).

I TY SE MŮŽEŠ ZAPOJIT DO  
EVROPSKÉHO TÝDNE ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ 2016.  
OBJEV SVŮJ TALENT!